

聖公會李福慶中學
全方位學習津貼 運用報告
2020/21 學年

第1項：舉辦 / 參加全方位學習活動

編號	活動簡介及目標	範疇 (請選擇適用的選項，或自行填寫)	舉行日期	對象		評估結果	實際開支 (\$)	開支用途 *	基要學習經歷 (請於適用方格加上✓號，可選擇多於一項)				
				級別	總參與人數				智能發展 (配合課程)	德育及公民教育	體藝發展	社會服務	與工作有關的經驗
1.1	本地活動： 在不同學科／跨學科／課程範疇組織全方位學習活動，提升學習效能，或按學生的興趣和能力，組織多元化全方位學習活動，發展學生潛能，建立正面價值觀和態度												
1	<u>Magazine Reading Time</u> To encourage all students in our school to maximize their exposure to English language environment beyond lesson time	英文	10/2020-7/2021	S1-S6	410人	Electronic dictionaries were bought to assist students self-learning outside the English class, like Reading Time and lunch time. However, under the pandemic, the school timetable was shortened, there was no reading time and lunch time. To make good use of them, some English teachers used the electronic dictionaries in the English lessons instead. Students found them useful for checking the meaning of words and learning some new words.	19,500.00	E1	✓				
2	<u>English Newsletter Programme</u> Intensive English course on newspaper editing conducted by professionals hired outside school. After the course, students are going to produce a 4-page A3-size newsletter. as the final product.	英文	4/3, 9/3, 11/3, 16/3, 18/3, 23/3	S2-S5	15人	Attendance rate was around 80%. Students enjoyed the course and made a 12-page English newsletter as their end product. It was a successful learning experience for the students.	\$12,900.00	E1	✓				✓
3	<u>奧數班</u> 加強數學尖子的訓練，培養邏輯思維和解難能力	數學	24/3, 21/4, 28/4, 5/5, 12/5	S2-S4	22人	回應快，出席率為91.8%	\$6,675.00	E5, E1	✓				
4	<u>校外奧數比賽</u> 擴闊視野，發揮潛能	數學	25/4	S2-S4	24人	(AIMO Open)晉級賽 (實體比賽)：共有24名同學參加，當中7位同學獲取個人獎項	\$8,760.00	E1	✓				
5	<u>數理週</u> 透過一連串活動，提升學生學習科學、數學的興趣及感受到科學和數學在日常生活的應用性和實用性。	跨學科 (其他)	16-19/11/2020	S1-S6	410人	學生參與活動次數高	\$6,094.47	E1	✓				

6	人工智能無人車駕駛課程 學習及體驗人工智能在無人駕駛車的應用以促進運算思維訓練	科學	12/7(Mon), 13/7 (Tue), 14/7 (Wed), 16/7 (Fri)	S1-S3	11人	學生積極參與活動	\$49,000.00	E1, E5	✓				
7	Raspberry Pi 單板計算培訓課程 了解使用Raspberry Pi的基礎知識，建議智能化系統	科學	2021年2月23、25及3月 2、4、9、及13日	S1-S5	15人	學生積極參與活動	\$49,000.00	E1, E5	✓				
8	LCDL WorkForce 培訓及認證 提升學生參加考核國際證書的IT Skills 認證	科學	2021年5月6、13及27日 2021年5月8、15及29日	S4-S5	15人	學生積極參與活動	\$49,500.00	E1, E5	✓				
9	吉他班，長笛班，流行鼓班，手鐘條班 鼓勵學生學習樂器	藝術（音樂）	5月-8月	S1-S4	38人	受疫情影響，以面授進行/實體進行，平均出席率74%，進度尚可，學生能表演。	\$38,800.00	E5			✓		
10	校內體育比賽及體育興趣班 (體能大比拼、乒乓球興趣班) 透過參加比賽及興趣班，發揮學生的體育潛能	體育	2021年5月	S1-S5	356人	發揮學生體適能、乒乓球潛能	\$55,938.00	E1			✓		
11	排球及籃球訓練 為校際比賽作準備，提升學生的排球、籃球的技術	體育	2020年10月至 2021年8月	S1-S6	70人	提升學生排球技術，對學校的歸屬感。	\$63,766.00	E5, E7			✓		
12	Microbit虛擬教室培訓班 透過Micro:bit 讓學生體驗STEM 解難訓練課程及練習	跨學科（STEM）	29/5/2021 (SAT)	2A	30人	學生積極參與活動	\$76,000.00	E1, E5	✓				
13	智能教育機器人設備及培訓 寓教於樂的AI機械人控制、競賽及編程，讓學生對機械科學的實踐更感興趣，拓展創科教育	跨學科（STEM）	2020年10月16、23及30 日，2020年11月6日	S3&S5	8人	學生積極參與活動	\$45,000.00	E1, E5	✓				
14	Drone 無人機設備及興趣班 透過編程式智能控制無人機群飛作任務及表演，以增加學生對創新科技的興趣	跨學科（STEM）	2021年7月5-7日（星期 一至三）	S3	10人	學生透過興趣班學習有關無人機更多知識及應用，其中三位同學更代表學校參與學界無人機比賽。	\$49,500.00	E1, E5	✓				
15	學校文化日 擴闊學生藝術視野	藝術（視藝）	2020/11/6	3A	25人	觀賞由跳樂劇團組演出之話劇，提升藝術修養	\$800.00	E2			✓		
16	VR 藝術體驗工作坊 透過VR繪畫體驗，配合傳統藝術及虛擬世界的分別、一點透視學、故事與角色，創作用冰川世界作主題帶回環保等技巧	藝術（視藝）	2021/11/12-13	S3-S4	7人	完成VR作品	\$48,000.00	E1			✓		
17	種子班及資優課程 舉辦思維訓練課程，使學生掌握有效的學習技巧，參加比賽，增加學生的成就感	資優教育	2020年10月-2020年8月	S1-S3	172人	學生積極參與活動	\$40,874.00	E1	✓				
18	中五「CareerLive®職業體驗遊戲」 在模擬的工作環境內，成為各行各業的員工，盡力完成工作要求。並透過資深從業員的分享，了解不同行業的工作實況，要求及特質。	生涯規劃	2021/7/7	S5	49人	學生能訂立人生目標，當中包括升學及就業	\$4,900.00	E6					✓
19	我要做老闆 讓學生認識商業營運知識及技巧，讓學生構思、設計及產品製作	生涯規劃	2020/11/13	S2-S5	11人	學生了解市場營銷的技巧，更嘗試設計推銷產品的計劃	\$1,200.00	E1					✓

20	中二級性教育日 邀請專業社工團隊，讓學生了解戀愛需考慮的因素及預防網絡陷阱的方法	價值觀教育	2020/11/6	S2	91人	學生透過講座及工作坊加強相關性教育及交友認知，投入活動及完成反思工作紙。	\$3,864.00	E1	✓				
21	全方位活動日(獨木舟、魔術班、緣繩下降等) 豐富學生課堂以外的學習經歷	跨學科(其他)	2021/03/23	S1-5	360人	學生透過全方位學習活動，擴闊視野，增強抗逆能力。	\$92,297.94	E1, E2	✓	✓	✓		
22	音樂劇訓練課程 透過音樂劇訓練，提升學生的英語能力	跨學科(其他)	2020/08 - 2021/12/03	S1-5	27人	學生透過英語音樂劇，增強運用英語的信心，並培養表演藝術的興趣。	\$114,600.00	E5	✓		✓		✓
23	生物多樣性 模擬解剖、解說、表達訓練、了解心臟、肺部功能	科學	2/6/2021	S4-S5	26人	出席活動	\$1,264.00	E2	✓				
24	有機農夫實戰計劃 舉辦課外興趣活動，鼓勵學生積極參與以爭取學業以外成就，借出9套小溫室種植箱及園藝器材供小組同學用以實踐自行創作的有機耕作計劃，親自栽種作物並享用成果，可增加成就感。	藝術(其他)	2021年3月至5月	S1-S5	28人	檢視計劃紀錄及相片顯示，參加同學組別中9小組中有8組能夠完成種植計劃，達89%，超過80%的計劃目標，成效達標。	\$38,190.40	E1	✓				✓
25	STEM比賽(Robo Master、Rocket Car、聖公會中學機械人比賽、水底機械人比賽) 透過參與校外比賽，應用STEM知識及技巧，增強學生自信心，擴闊眼界。	跨學科(STEM)	2020年10月至2021年7月	S1-S5	31人	學生投入比賽前訓練及預備，比賽期間態度表現積極。	\$14,979.00	E1					
26	興趣小組(魔術、氣球、甜品小組) 透過網上興趣小組，讓同學利用課餘時間，發掘多方面興趣，及學習舒緩壓力。	藝術(其他)	22/4,29/4, 6/5,13/6,20/5,27/5/2021	S1-S5	37人	學生投入相關興趣小組，並於家中完成導師指定製成品/作品。	\$15,255.00	E1, E5			✓		
27	校史館展覽 目標:透過校史館展覽及刊物，提升學生對學校及李福慶先生認識及增加歸屬感。	德育、公民及國民教育	9月	S1, S4	120人	學生能完成相關工作紙，認真觀賞展板。	\$27,414.46	E1	✓				
28	試後活動(迪士尼、直立板、SUP證書) 透過戶外活動，舒展身心，增加課外知識及豐富學習體驗	跨學科(其他)	2021/7/12,14,16 2021/7/30, 2021/8/16	S1-5	360人	學生積極參與活動，投入其中，樂而忘返。	\$161,169.35	E1, E5			✓		
29	咖啡師之職業先修入門基礎課程 目標:讓同學了解有關咖啡師的工作內容、行業要求及發展前景	生涯規劃	2021/7/6	S3	8人	同學都十分投入是次活動，享受兩小時輕鬆愉快的學習時光。	\$49,990.00	E1, E5					✓
30	咖啡與趣班 目標:讓同學了解有關咖啡師的工作內容、行業要求及發展前景	生涯規劃	2021/7/2	S4-S5	15人	同學都十分投入是次活動，享受兩小時輕鬆愉快的學習時光。	\$23,646.00	E1, E5					✓
31	專業新娘化妝及髮型設計基礎入門班 目標:讓同學了解有關專業新娘化妝及髮型設計師的工作及相關行業資料	生涯規劃	2021/4/1	S3-S5	7人	同學都十分投入是次活動，並對安排感到滿意	\$43,930.00	E1, E5					✓
32	視藝展覽 目標:透過展示學生的作品，讓學生觀摩同儕的創作，亦可提升學生的成就感。	藝術(視藝)	2021/7/7	S1-S3	248人	已展示全校學生的視藝作品，同學參觀完展覽後，並進行投票，及後已頒發獎狀予得獎者。	\$65,873.90	E5			✓		

(如空間不足，請於上方插入新行。)

第1.1項總開支											\$1,278,681.52			
1.2	境外活動：舉辦或參加境外活動 / 境外比賽 · 擴闊學生視野													
1														
第1.2項總開支													\$0.00	
第1項總開支													\$1,278,681.52	

(如空間不足，請於上方插入新行。)

第2項：購買其他推行全方位學習所需的設備、消耗品或學習資源

	項目	範疇	用途	實際開支 (\$)
1	主播訪問拍攝器材	公民與社會發展	E7	\$4,779.00
2	流行鼓套裝一套、錄音咪高峯	藝術 (音樂)	E7	\$4,934.50
3	航拍無人機, - Microbit- Arduino - LEGO 電子機械教育套裝	跨學科 (STEM)	E7	\$62,269.63
4	PearDeck for Google Slides , PearDeck for Google Slides	跨學科 (其他)	E8	\$43,440.00
5	多元發展獎勵計劃	跨學科 (其他)	E7	\$13,185.00
第2項總開支				\$128,608.13
第1及第2項總開支				\$1,407,289.65

(如空間不足，請於上方插入新行。)

* : 輸入下表代號；每項開支可填寫多於一個代號。

開支用途代號

- E1 活動費用 (報名費、入場費、課程費用、營舍費用、場地費用、學習材料、活動物資等)
- E2 交通費
- E3 境外交流 / 比賽團費 (學生)
- E4 境外交流 / 比賽團費 (隨團教師)
- E5 專家 / 導師 / 教練費用

- E6 學生參加獲學校認可的外間機構所舉辦之課程、活動或訓練設備、儀器、工具、器材、消耗品
- E7 學習資源 (例如學習軟件、教材套)
- E8 學習資源 (例如學習軟件、教材套)
- E9 其他 (請說明)

第3項：受惠學生人數

全校學生人數：	410
受惠學生人數：	410
受惠學生佔全校學生人數百分比 (%)：	100%

全方位學習聯絡人 (姓名、職位)：	劉端紅(副校長)
-------------------	----------